



匿名クラブ
Anonymouse club

2020（令和2）年度 事業報告書

匿名クラブ（法人番号：8700150084756）

1. トピックス
2. 団体の概要
3. 事業の概要
4. 財務の概要



| 1. トピックス

■ 2020 年度の事業ハイライト

コロナ禍の「居場所づくり」の取り組み 世界で成功 グループ総会員数 12 万人突破！

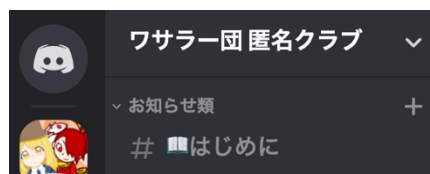
2020 年前半、新型コロナウイルス(COVID-19)感染症の拡大により、小中高校の長期臨時休校、大学講義のオンライン化が行われ、若者・学生が居場所を失うことが懸念されました。

匿名クラブは、ソーシャルプラットフォーム「Discord」を利用したコミュニティ形成を通じ、若者・学生の居場所の創出・継続をサイバー空間において支援しました。

これにより、本会の会員数は「ワサラー団」「匿名クラブ」両ブランドにおいてそれぞれ 3,000 人増を達成し、全ブランド総計では前年度の 34,000 人から大幅な増加となる会員数 4 万人に達しました。

海外においては、新型コロナウイルス感染症の影響でインターネット利用時間が増大したほか、クルド人の民族意識の高まりにより、各グループパートナーにおいて総計約 1 万人の会員増と計算しました。本会を含む全グループの総会員数は 12 万人を突破し、前年度以前を大幅に上回る結果となりました。

▶図:Discord サーバー「ワサラー団」「匿名クラブ」



ライブ配信を身近な文化に！ Coyu.Live を強化し、ネット文化の未来ひらく

2015 年より運営に取り組んで参りました「Coyu.Live」ブランドの活性化をねらい、前年度よりメンバーの募集強化を行いました。

2020 年は通信領域・X-Tech 領域の進歩に加え、新型コロナウイルス感染症拡大による「巣籠もり需要」の高まりをうけてウェブ動画コンテンツ、ライブ配信への注目がかつてなく高まりました。これをうけ、Coyu.Live ではバーチャル YouTuber を含む 22 名（パペット YouTuber グループ「ぬいぷろ」を除く。）の新メンバーを迎え、ライバー（ライブ配信者）の交流・互助会コミュニティとして機能していると同時にサービス提供を積極的に行なっています。

多くの個人ライバーが兼業・小規模の事業者であることにかんがみ、2020 年前半には新型コロナウイルス感染症の影響を受けた所属ライバーへの支援金・見舞金支給を実施するなど、ライバーの活動基盤の充実化に向けた取り組みを実施しました。



■ 2021 年度の主な事業計画

ワサラー団創立 10 周年へ！ 記念事業に全会一丸となって全力を

「ワサラー団」ブランドが 2011 年 7 月 14 日の前身団体の創立から今年で 10 周年となることをうけ、記念事業を実施します。

記念事業として、首都圏の主要駅等でのポスター
広告掲出をはじめとした PR 活動、コミュニティ事
業の一層の推進を通じて活動の強化を図ります。

あわせて、本会として賛同・推進しております
SDGs(持続可能な開発目標)を軸に据え、環境と進
歩、未来をテーマにした新公式サイトを開設します。



個人・中小ライブ配信者を代表する組織へ！ Coyu.Live を改組、「ALiS Inc.」(仮称) 2021 年度末始動

ライブ配信の流行が高まるなかで、大手ライバーと中小・初心者ライバーの格差
は深刻さを増しています。匿名クラブは、自由と平等を基調とするインターネット
社会の実現のため、「Coyu.Live」を母体とした新法人「全国ライブ配信協同組合」
(略称:ALiS Co-op Inc./いずれも仮称)を 2021 年末までに設立します。

本年春には同法人の設立準備会を発足させ、個人ライバーの利益代表機関とし
て重要な役割を果たせるよう、グループの総力を発揮してまいります。

■ アピール

衆院選——サイバー空間の自由と日本の未来を守る政権へ転換を

2021 年 10 月に衆議院議員の任期満了が迫り、今年は必ず衆院選が到来する「選挙イ
ヤー」になります。本会は、会員の自由を尊重し、特定の候補への推薦・支持はおこないませ
ん。その上で、本会の理念と目的に照らして、以下の通り会員のみなさんによびかけます。

自民党政権は、デジタル技術の活用を掲げながらも、肝心の国民サービスの向上には無
関心なばかりか、個人番号活用の拡大で監視国家への道を進み、中国と同様の過ちを犯そ
うとしています。また、コロナ禍での国民の苦しみをよそに、虚偽答弁や閣僚の汚職が繰り
返し行なわれました。環境問題への取り組みも他国の後塵を拝しています。こうした政治に
未来はなく、わたしたちのめざす情報社会の実現も遠ざかるものです。野党は共闘をおし
すすめ、政権交代への準備を整えています。政治の転換をはかるため、一人ひとりが自発
的に日本の未来をまもる活動に取り組み、投票には必ず参加されることを強く訴えます。



| 2. 団体の概要

■ 会長ごあいさつ

匿名クラブ会員のみなさん、7周年おめでとうございます。ステークホルダーの皆様方には、平素より本会の活動に多大なご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

本年 2021 年は、本会の中核ブランドである「ワサラー団」が創立 10 周年を迎える歴史的な年であると同時に、5G 等の通信技術や X-Tech 領域の進歩により、ライブ配信業界にはさらなる変動が見込まれる年でもあります。インターネットコミュニティ運営団体としての実績と歴史を誇りに、挑戦と革新の気風を引き継ぎ、より自由で、より平等なインターネット社会を匿名ネットユーザーみずからの手で作り出すことを目指し、挑戦を続けてまいります。

昨年度は、新たに 8 ブランドを新設したほか、活動の低迷が顕著であった「帝越グループ」も再建を果たし、かねてよりの念願でありました附属研究機関「地球自然環境保護研究所」の設立が実現しました。また、「Coyu.Live」は、3 名のバーチャル YouTuber を含め総勢 24 名（研究生を含む。「ぬいぷろ」を除く。）体制となりました。所属ライバーの約 6 割から満足度について高い評価をいただいておりますが、さらなる満足度とサービスの向上をはかるため 2021 年度中の法人化に向けて検討と準備を進めております。今後の個人・中小ライバーにとってなくてはならないグループをめざして、魅力ある組織づくりに注力してまいります。

新型コロナウイルス感染拡大は、とりわけ本会の会員の中心をなす若者・学生層に打撃を与え、オフラインで居場所を失った数多くの方が苦難を強いられました。本会は、「ニューノーマル」が加速する中で、「新しい居場所をつくろう」のグループメッセージを掲げ、ネット上での居場所としてネットコミュニティの積極的運営を加速してまいりました。本年も社会全体として厳しい状況が続くと予想されますが、匿名ネットユーザーの需要を的確にとらえ、すべての人にとって求められる団体をめざし活動してまいります。

本年も何卒ご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。

匿名クラブ 代表役員会長
上永 顕理

■ 沿革

2014 年 1 月 8 日
匿名クラブ
(正式名称:Anonymous club)設立
2014 年 4 月 5 日
子族の傘下に入る
2014 年 4 月 20 日
独立を回復
2015 年 3 月～9 月
9 団体を統合
2015 年 9 月 20 日
ライバー交流ブランドチーム
「coyu」(現 Coyu.Live)発足
2016 年 1 月 21 日
「Adept」公開
2016 年 4 月 6 日
所在地を日本国兵庫県に移転
2016 年 5 月 20 日
環境省「Fun to Share」登録
2017 年 8 月 3 日
所在地を福岡県に移転
2017 年 8 月 24 日
国税庁より法人番号指定
2019 年 2 月 8 日
本部機能を「匿名クラブ」ブランドと統合
2020 年 4 月 21 日
所在地を東京都に移転
2020 年 5 月 14 日
附属地球自然環境保護研究所を設立
2020 年 7 月 3 日
経済産業省「プレミアムフライデー」賛同、「金曜日の匿名クラブ」スタート

■ 基本情報

団体名 匿名クラブ
 英文名 Anonymous Club
 所在地 東京都板橋区南常盤台 1-11-6 レファ南常盤台 1F
 設立 2014(平成 26)年 1 月 8 日

■ 会員・役員の状況（2020 年 12 月 31 日時点）

会員数 40,000 名(単体、推定)/ 120,000 名(グループ総計、推定)

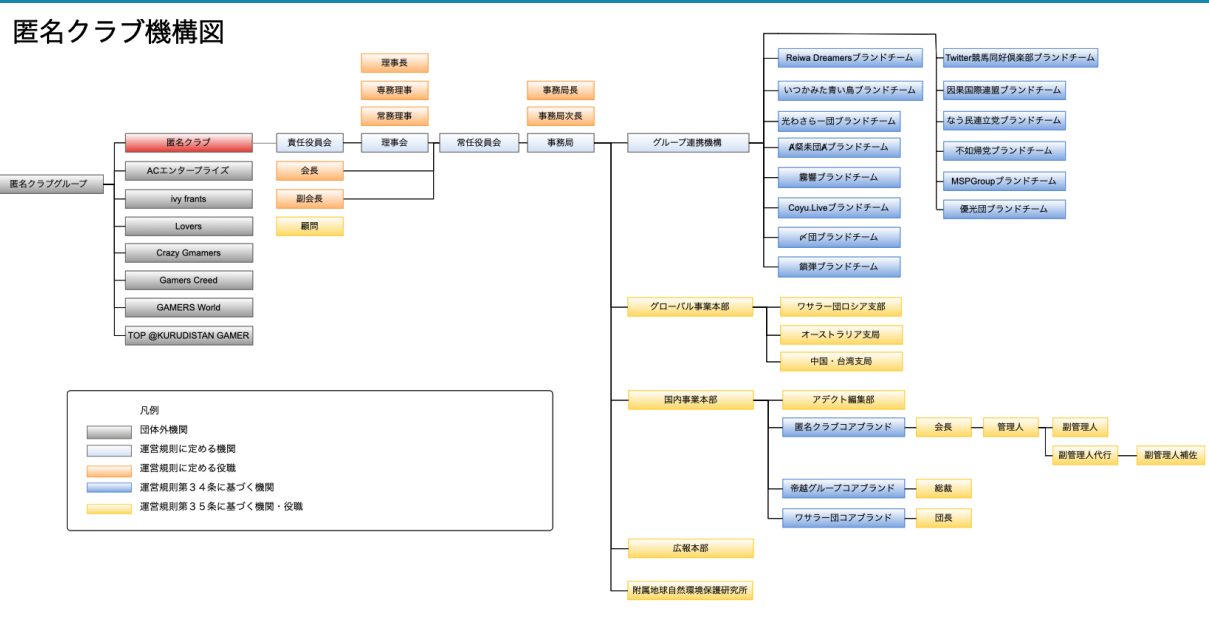
役員

責任役員会: 5 名(うち常任 3 名)

理事会: 6 名

常任役員会: 4 名

■ グループ組織図・ブランド一覧



| 3. 事業の概要

本会は、匿名クラブグループの中核として、グループ基本理念「Go to the next step.」およびグループメッセージ「新しい居場所をつくろう。」に則り、ネットユーザーの交流・親睦を促進する活動、Web メディア運営をはじめ、幅広く活動を展開し、情報化社会のさらなる進展を目指しています。また、次世代を担う若者を中心とする団体であることから、環境保全などの社会に向けた取り組みを行っています。

インターネットユーザー交流・親睦促進事業

インターネットユーザーの交流・親睦を図るため、ソーシャルプラットフォーム「Discord」において匿名クラブ・ワサラー団両ブランドで活動したほか、会員発案の企画を複数回開催いたしました。また、さらなる交流の拡大を目的とし、昨年度に引き続き 8 の団体を統合し団体の拡大を図りました。新型コロナウイルス感染拡大により、リモートの活用が広がった影響で、ネットコミュニティに居場所を求める若者・学生が増加したことから、グループ総計構成員数は約 12 万人に達しました。

Coyu.Live ブランドにおいては、従来の募集期別所属体制をあらためて通年募集を開始し、24 名の入会(うち卒業、契約解除 2 名。「ぬいぷろ」を除く。)がありました。合同の配信企画や広報支援等をおこなったほか、AC エンタープライズとの連携によりマーチャンダイジングを推進、コラボ商品の発売を行いました。

Web メディア運営

「価値観を塗り替える」をコンセプトとした Web メディア Adept(アデクト・<https://www.adept.net/>)”を運営しています。この Web メディアは、運営担当者・ライターを 10 代・20 代に絞り、自分達の生活・趣味を通じた体験を中心に、最前線の情報から既存メディアが取り上げない若者世界の実態まで幅広く取材・公開することを目指しています。また、常時ライターを募集し、いわゆる若者世代の情報を若者世代自らの手で発信していく新時代のメディアを志向しています。

社会に向けた取り組み

情報化社会のさらなる進展に寄与するため、会員とともにサービスの提案・提供、講演、書籍編集などを実施する一方、関連団体との協力関係をより一層進め、ネットサービス利用の促進を図るとともに若者に対する居場所を提供しています。

また、会員の多数が 10 代、20 代を中心とする若者層であることから、地球の未来を担い、持続可能な社会を次の世代へ継承する責任を組織全体として自覚し、2016 年度より段階的に環境保全活動を SR の一環として実施しております。その一環として、附属研究機関「地球自然環境保護研究所」を設立し、SDGs(持続可能な開発目標)に賛同し、推進のための活動を実施しております。

| 4. 財務の概要

収支計算書(損益計算書、2020年12月31日時点、単位:円)

科目	決算額	備考
収入	18596	
贈与	15854	
事業・広告収入	2226	
繰越資産	516	
支出	18596	
通信費	7096	
広告費	6000	
オフィス利用料	5500	

貸借対照表(2020年12月31日時点、単位:円)

科目	当年度	前年度	増減
1 資産の部			
流動資産	0	0	0
固定資産	0	0	0
資産合計	0	0	0
2 負債の部			
流動負債	0	0	0
負債合計	0	0	0



未来の
ために、
いま選ぼう。



匿名クラブは
SDGs(持続可能な開発目標)に
賛同しています。



見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォント
を採用しています。

匿名クラブ 2020(令和2)年度事業報告書
2021年1月 責任役員会承認・発行

〒174-0072
東京都板橋区南常盤台一丁目11番6号
レファ南常盤台1F

<https://www.tkm.club/>