



匿名クラブ  
Anonymouse club

# 2021（令和3）年度 事業報告書

匿名クラブ（法人番号：8700150084756）

1. トピックス
2. 団体の概要
3. 事業の概要
4. 財務の概要

# | 1. トピックス

## ■ 2021 年度の事業ハイライト

### 「ワサラー団」創立 10 周年記念事業が成功裏に終了 東京メトロ・東急電鉄渋谷駅に駅頭広告を出稿

「ワサラー団」ブランドが 2011 年 7 月 14 日の前身団体の創立から今年で 10 周年となることをうけ、記念事業を実施しました。

記念事業として、東京メトロ・東急電鉄渋谷駅における、ポスター広告掲出をはじめとした PR 活動、コミュニティ事業の一層の推進を通じて活動の強化を図りました。

あわせて、本会として賛同・推進しております SDGs(持続可能な開発目標)を軸に据え、環境と進歩、未来をテーマにした新公式サイトを開設しました。



## Coyu.Live 大幅躍進！

### 38名のライバーとバーチャル/ライブ文化振興に取り組む

2015年より運営に取り組んで参りました「Coyu.Live」ブランドの活性化をねらい、メンバーの募集強化とともに活動支援を行いました。

2021年は前年度より引き続き、通信領域・X-Tech領域の進歩に加え、新型コロナウイルス感染症拡大による「巣籠もり需要」の高まりをうけてウェブ動画コンテンツ、ライブ配信への注目が高まりました。これをうけ、Coyu.LiveではバーチャルYouTuberを含む38名(パペットYouTuberグループ「ぬいぷろ」を除く。)をメンバーとし、各自が自由に配信に取り組んでいます。

メンバーのYouTubeにおける総チャンネル登録者数は23万人を突破し(2022年1月)、ライブ配信を新たな文化として根付かせることに着実に寄与しております。

## ■2022年度の主な事業計画

### コミュニティ事業における連携を強化、 団体としての一体感を醸成

Webコミュニティ事業については、本会のグループメッセージ「新しい居場所をつくろう。」の実現をはかるべく、すべての会員に適したブランド・居場所を提供できるよう努めてまいります。

このため、人材の流動化をはかり、より会員ご自身に適した活動の環境を見つけていただくため、「グループ連携機構」を中心に全ブランド合同・連携型の企画を開催します。

### 個人・中小ライブ配信者を代表する協同組合 「AlisCoop」2022年度末始動めざす

ライブ配信の流行が高まるなかで、大手ライバーと中小・初心者ライバーの格差は深刻さを増しています。匿名クラブら発起人は、自由と平等を基調とするインターネット社会の実現のため、「Coyu.Live」などを中心とした新法人「全国ライブ配信協同組合」(略称:AlisCoop/いずれも仮称)を2023年をめどに設立します。

昨年春には同法人の設立準備会が発足し、個人ライバーの利益代表機関として重要な役割を果たせるよう、発起人が一丸となって総力を発揮しています。

## 2. 団体の概要

### ■ 会長ごあいさつ

匿名クラブ会員のみなさん、8周年おめでとうございます。ステークホルダーの皆様方には、平素より本会の活動に多大なご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

昨今の情勢は、われわれ匿名ネットユーザーにとり、極めて厳しい状況にあると言わざるを得ません。昨年に発足した岸田文雄内閣は、デジタル田園都市国家を標榜し、民間を含む公共サービス基盤に「統合ID」と称する共通IDの導入を検討しています。こうした個人のWeb行動と個人データとのひも付けや、AI技術の進歩による個人識別能力の向上により、インターネットにおける匿名性そのものが、ややもすると容易に破られる時代が迫ってきています。そのような今日においてこそ、「匿名だからこそ開花するもの」「匿名でなければなし得ないもの」に注目し、インターネットの力をより若い世代に、より広い世代に、いっそうダイナミックに波及させていく必要がますます高まっています。

本年2022年は、創立以来の「インターネットコミュニティ事業」のいっそうの充実をはかるとともに、より緩く、かつ密度の高い、ライブ配信におけるコメント欄等の交流の場＝マイクロコミュニティを盛り上げるべく、「ライブ配信・マイクロコミュニティ事業」において、関係団体・会員との連携のもと、全国域の業界団体設立をめざす歴史的な一歩を踏み出すべく準備を進めております。挑戦と革新の気風をいまこそ開花させ、より自由で、より平等なインターネット社会をわれわれ匿名ネットユーザーみずからの手で創造してまいりましょう。

新型コロナウイルス感染拡大が生み出した「ニューノーマル」は、いまだに多くの方々の居場所や出会いの場を奪ったままです。この困難を打開し、さらなる発展をはかるべく、役員・任務員一同が先頭に立ち、新たなソーシャルネットワークの構築を実践してまいります。

本年も何卒ご協力を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

匿名クラブ 代表役員会長  
上永 顕理

### ■ 沿革

2014年1月8日  
匿名クラブ  
(正式名称:Anonymous club)設立  
2014年4月5日  
子族の傘下に入る  
2014年4月20日  
独立を回復  
2015年3月～9月  
9団体を統合  
2015年9月20日  
ライバー交流ブランドチーム  
「coyu」(現Coyu.Live)発足  
2016年1月21日  
「Adect」公開  
2016年4月6日  
所在地を日本国兵庫県に移転  
2016年5月20日  
環境省「Fun to Share」登録  
2017年8月3日  
所在地を福岡県に移転  
2017年8月24日  
国税庁より法人番号指定  
2019年2月8日  
本部機能を「匿名クラブ」ブランドと統合  
2020年4月21日  
所在地を東京都に移転  
2020年5月14日  
附属地球自然環境保護研究所を設立  
2020年7月3日  
経済産業省「プレミアムフライデー」賛同、「金曜日の匿名クラブ」スタート  
2021年3月24日  
全国ライブ配信協同組合準備会を設立、発起人会員として参画



## | 3. 事業の概要

本会は、匿名クラブグループの中核として、グループ基本理念「Go to the next step.」およびグループメッセージ「新しい居場所をつくろう。」に則り、インターネットコミュニティ事業、ライブ配信・マイクロコミュニティ事業、Web メディア運営をはじめ、幅広く活動を展開し、情報化社会のさらなる進展を目指しています。また、次世代を担う若者を中心とする団体であることから、環境保全などの社会に向けた取り組みを行っています。

### インターネットコミュニティ事業

ワサラー団コアブランドが創立 10 周年を迎えたことを記念し、広告出稿、記念サイト開設、記念ライブ配信などに取り組みました。また、新たに 1 ブランドを設置し、会員相互の交流を促進しています。

### ライブ配信・マイクロコミュニティ事業

本会は、本事業年度より、ライブ配信がファン・視聴者の一時的かつ密なコミュニケーションを誘発させる場＝マイクロコミュニティであると定義し、ライブ配信・マイクロコミュニティ事業を新たな事業の中核のひとつとして位置付けました。

Coyu.Live ブランドにおいては、総勢 38 名のライバー(配信者)を迎え、メンバーの YouTube における総チャンネル登録者数は 23 万人を突破しています(2022 年 1 月)。

### Web メディア運営

「価値観を塗り替える」をコンセプトとした Web メディア Adept(アデクト・<https://www.adept.net/>)”を運営しています。この Web メディアは、運営担当者・ライターを 10 代・20 代に絞り、自分達の生活・趣味を通じた体験を中心に、最前線の情報から既存メディアが取り上げない若者世界の実態まで幅広く取材・公開することを目指しています。また、常時ライターを募集し、いわゆる若者世代の情報を若者世代自らの手で発信していく新時代のメディアを志向しています。

### 社会に向けた取り組み

情報化社会のさらなる進展に寄与するため、会員とともにサービスの提案・提供、講演、書籍編集などを実施する一方、関連団体との協力関係をより一層進め、ネットサービス利用の促進を図るとともに若者に対する居場所を提供しています。

また、会員の多数が 10 代、20 代を中心とする若者層であることから、地球の未来を担い、持続可能な社会を次の世代へ継承する責任を組織全体として自覚し、2016 年度より段階的に環境保全活動を SR の一環として実施しております。その一環として、附属研究機関「地球自然環境保護研究所」を設立し、SDGs(持続可能な開発目標)に賛同し、推進のための活動を実施しております。

## | 4. 財務の概要

貸借対照表(2021年12月31日時点、単位:円)

科目名	前年度	今年度残高	科目名	前年度	期間残高
[資産]	0	0	[負債]		0
			[純資産]		0
資産の部	0	0	負債・純資産の部		0

損益計算書(2021年12月31日時点、単位:円)

科目名	期間残高
[売上]	53,673
売上	16,673
雑収入	37,000
[売上原価]	8,826
[当期仕入]	8,826
仕入	8,826
[事業収入]	44,847
[事業経費]	64,376
外注費	4,345
通信費	1,628
広告宣伝費	57,963
支払手数料	440
[経常利益]	△19,529
[特別損益]	19,529
債務免除益	19,529
[当期純利益]	0



匿名クラブ  
Anonymous club



未来の  
ために、  
いま選ぼう。



匿名クラブは  
SDGs(持続可能な開発目標)に  
賛同しています。



見やすく読みまちがえにくい  
ユニバーサルデザインフォント  
を採用しています。

匿名クラブ 2021(令和3)年度事業報告書  
2022年2月 責任役員会承認・発行

〒174-0072

東京都板橋区南常盤台一丁目11番6号  
レファ南常盤台1F

<https://www.tkm.club/>